

UFI Глобальный Барометр



Глобально



Япония



Южная Африка



Макао



Великобритания



Малайзия



Испания



Российская Федерация



Перу



Сингапур



Центральная и
Южная Америка



США



Южная Корея



Тайланд



Мексика



Бразилия



Индонезия



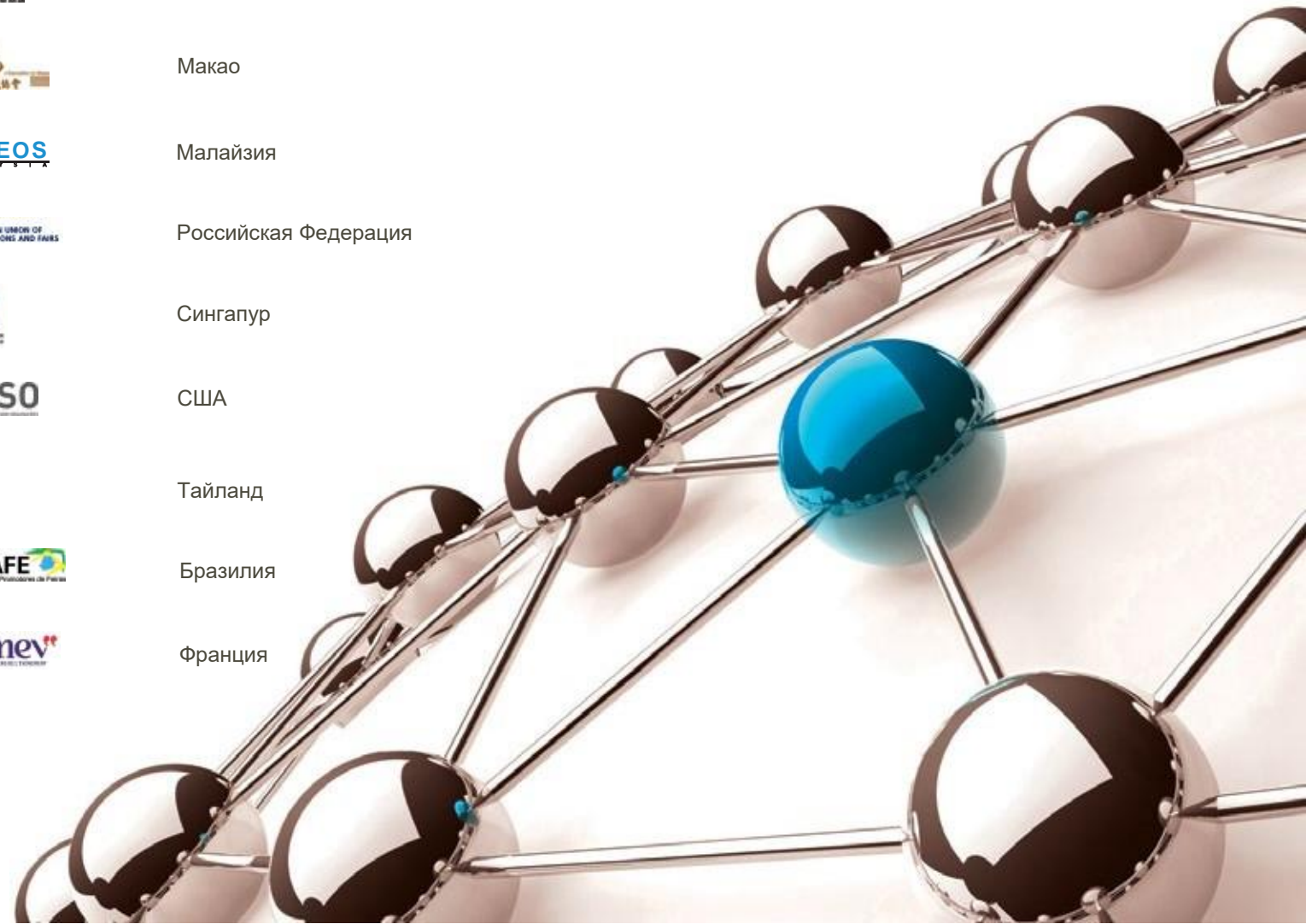
Франция



Австралия



Индия



Глобальные Отчеты



Анализ мировой выставочной индустрии

Global Barometer – Отчет о развитии выставочной индустрии, выходящий два раза в год

World Map of Venues – Мировая карта площадок

Economic Impact Study – Отчет о вкладе выставок в экономику

United Nations Sustainable Development Goals – Отчет о влиянии ряда выставочных проектов на экономику, социальную сферу и экологию

Региональные Отчеты



Регулярные обзоры рынка по региональным отделениям UFI

Euro Fair Statistics – Статистика европейских выставок по странам

The Trade Fair Industry in Asia – Ежегодный анализ развития рынка Азиатско-Тихоокеанского региона в разбивке по странам

The Exhibition Industry in MEA – Обзор выставочного рынка Среднего Востока и Африки.

The Exhibition Industry in Latin America – Первый обширный анализ выставочной индустрии Латинской Америки

Тематические Отчеты



Тематические исследования, посвященные проблемам развития выставочной индустрии.

COVID Related Research – Данные, отчеты и стандарты, связанные с COVID-19

Global Visitor Insights & Global Exhibitor Insights – Данные исследований обратной связи и ожиданий экспонентов и посетителей

Best Practices Compendiums – Лучшие практики, истории успеха

Special Industry Topics – Широкий выбор индивидуальных отчетов по конкретным отраслевым темам

Партнер исследований UFI:

F R E E M A N[®]



The Global
Association of the
Exhibition Industry

Исследование доступно здесь:

www.ufi.org/research

26-е исследование “UFI Глобальный барометр выставочной индустрии” основано на опросе, проведенном в декабре 2020 года. В нем представлена актуальная информация о состоянии и перспективах развития мировой выставочной индустрии, а также данные по отдельным рынкам.

Символично, что UFI запустил барометр на фоне глобального кризиса – финансового кризиса 2008 года. Нынешнее издание дополняет предыдущее, выпущенное в июле 2020 года, чтобы произвести оценку влияния пандемии COVID-19 на выставочную индустрию в 2020 году, а также дать прогнозы на будущее.

С более чем 450 компаниями-участниками во второй раз подряд охват этого барометра беспрецедентен. Это позволяет нам делиться конкретными, значительно расширенными знаниями о 24 рынках и 6 регионах. Это результат глобального сотрудничества, и мы хотим поблагодарить все ассоциации, которые принимают участие в этом проекте. В дополнении к AFEP (Ассоциация ярмарок Перу), MACEOS (Малазийская Ассоциация Организаторов и поставщиков Конференций и Выставок) и UNIMEV (Французский Совет индустрии встреч), которые присоединились к последнему опросу, это: AAXO (Ассоциация выставочных организаторов Африки) и EXSA (Ассоциация выставок и мероприятий Южной Африки), AEO (Ассоциация организаторов мероприятий Великобритании), AFE (Испанская ассоциация торговых ярмарок), AFIDA (Международная ассоциация выставок Америки) в Центральной и Южной Америке, AKEI (Ассоциация Корейской выставочной индустрии) в Южной Корее, AMPROFEC

(Мексиканская ассоциация специалистов по выставкам и конгрессам), EEAA (Ассоциация выставок и инвентов Австралии и Азии), IECA (Ассоциация выставочных компаний Индонезии), IEIA (Индийская ассоциация выставочной индустрии), JEXA (Японская ассоциация выставок), MFTA (Выставочная ассоциация в Макао), **РСВЯ (Российский союз выставок и ярмарок)**, SECB (Сингапурское бюро выставок и конференций), SISO (Общество независимых организаторов выставок) в США, TEA (Тайская выставочная ассоциация) и UBRAFE (Бразильский союз выставочной индустрии).

Важные замечания

Количество ответов на текущий опрос (457 из 64 стран и регионов) дает репрезентативные результаты. Однако сводные региональные результаты могут не отражать положение конкретных стран в этом регионе. Именно поэтому отчет также включает в себя набор подробных результатов для ряда рынков, где было получено значительное количество ответов.

Вопросы, связанные с этим опросом, можно задать Кристиану Друарту, менеджеру по исследованиям UFI: research@ufi.org
Это исследование доступно онлайн: www.ufi.org/research

В 26-м барометре отражены ежемесячные операции участников, чтобы квалифицировать их уровень активности как “нормальный”, “сниженный” или “отсутствие активности”, начиная с июля 2020 года и включая их прогнозы на первое полугодие 2021 года. Компании также спросили, когда, по их мнению, выставки снова откроются в их городе, и какой фактор они считают наиболее важным для возобновления выставок. На следующей диаграмме представлены результаты, сначала в глобальном масштабе, а затем для каждого региона в сравнении с миром. Первая серия графиков включает в себя уровень активности за первое полугодие 2020 года, заявленный в 25-м барометре.

В глобальном масштабе:

- в период с апреля по август 2020 года более половины компаний не имели никакой активности.
- эта ситуация изменилась с сентября, когда большинство компаний объявили о частичном возобновлении деятельности
- в 2021 году доля компаний, ожидающих “нормального” уровня активности: 10% отметили январь и 37% - июнь.

Во всех регионах большинство компаний ожидают возобновления локальных и национальных выставок не позднее конца июня 2021 года.

По международным выставкам прогноз – не ранее второго полугодия 2021 года. Деятельность компаний также включает в себя разработку цифровых решений, пока офлайн мероприятия недоступны.

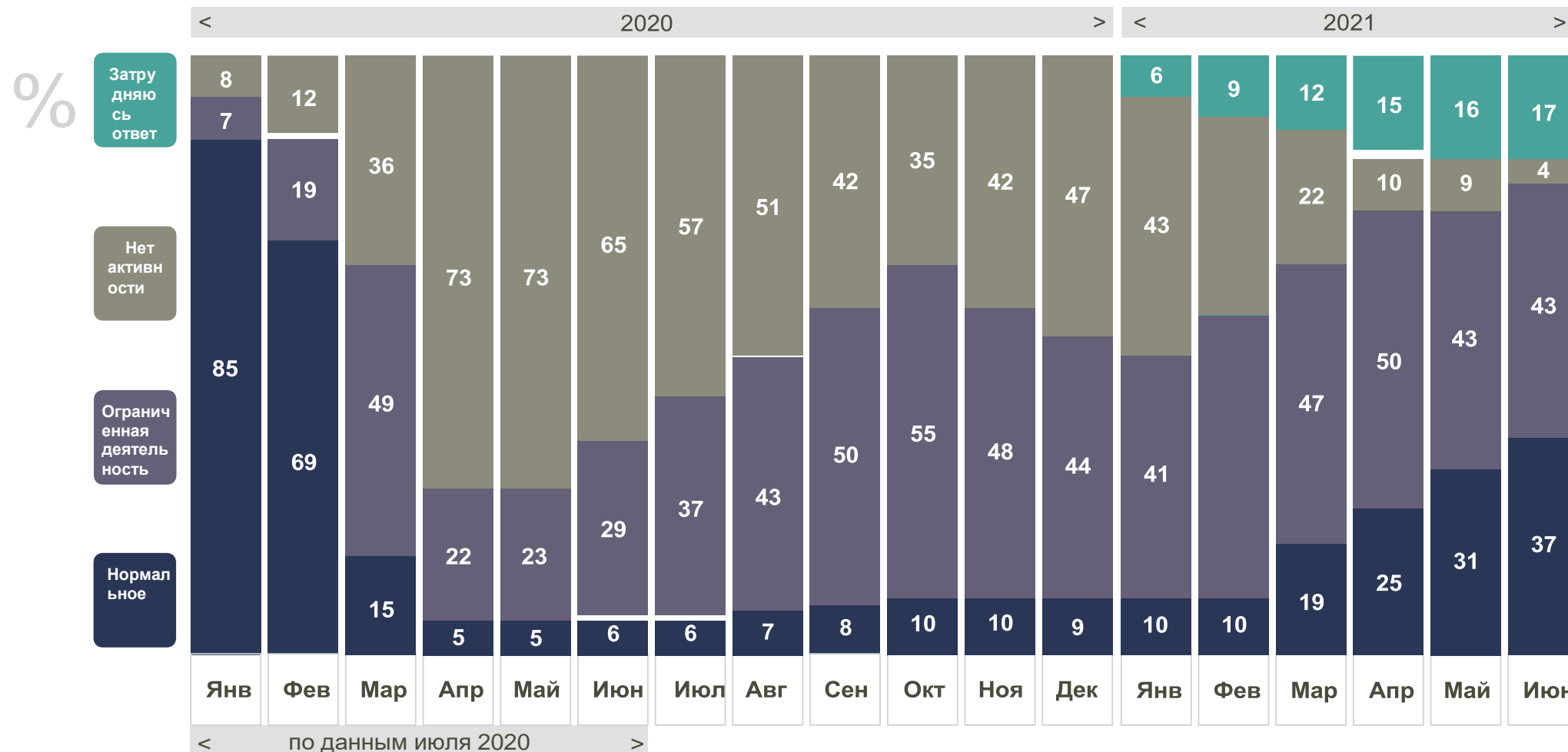
Если посмотреть на период, когда большинство компаний объявили о прекращении деятельности в 2020 году, то он ограничен мартом-июнем для Азиатско-Тихоокеанского региона и апрелем - июнем для Северной Америки, апрелем-сентябрем для Центральной и Южной Америки, а также Ближнего Востока и Африки. Для Европы начальный период длился с апреля по август, а затем последовал период с ноября по декабрь.

Отвечая на вопрос, какой фактор больше всего поможет восстановлению выставок, большинство компаний ставят на первое место **“Готовность экспонентов и посетителей снова участвовать” (64% ответов)**, **“Отмену текущих ограничений на поездки” (63%)** и **“Отмену текущей государственной политики, которая применяется на местном уровне к выставкам” (52%)**. Эти “топ-3” применимы ко всем регионам, за исключением Северной Америки, где “Соответствующие гигиенические меры” занимают второе место (51% ответов), а также Центральной и Южной Америки и Ближнего Востока / Африки, где “Пакеты финансовых стимулов, ведущие к снижению затрат для экспонентов” занимают третье место (43% ответов для обоих регионов).

Операционная деятельность. В глобальном масштабе



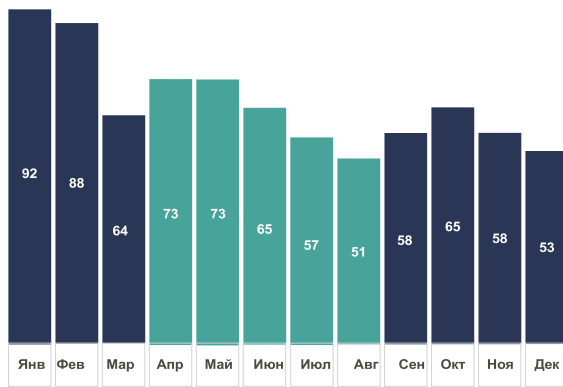
Ситуация в отрасли в 2020 году и прогнозы на 1-е полугодие 2021 года



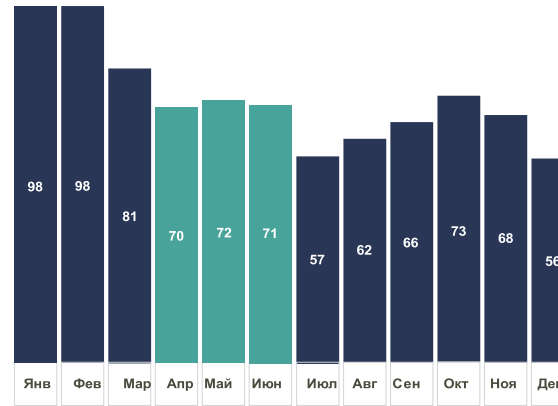


Доминирующий статус операций в 2020 году

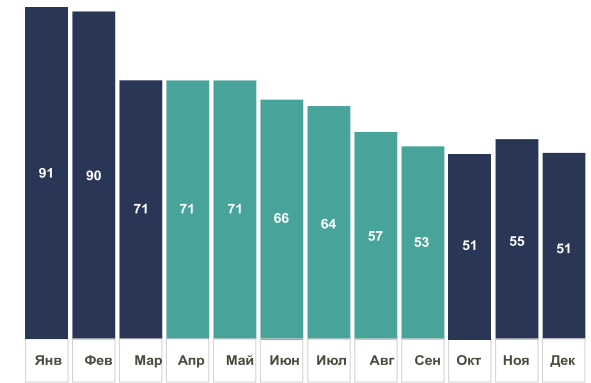
В целом в мире



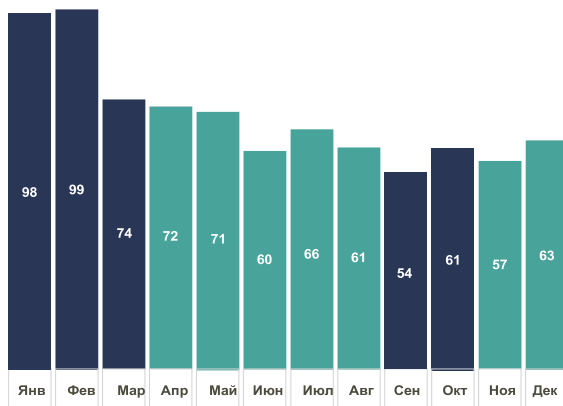
Северная Америка



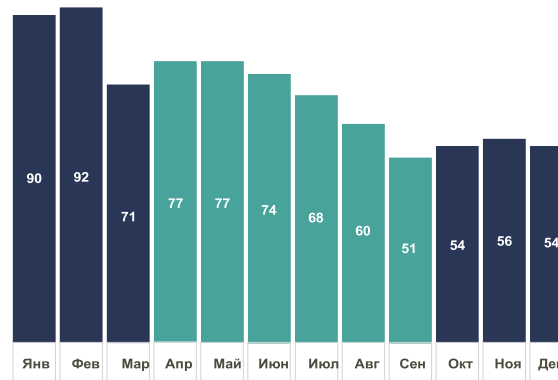
Центральная и Южная Америка



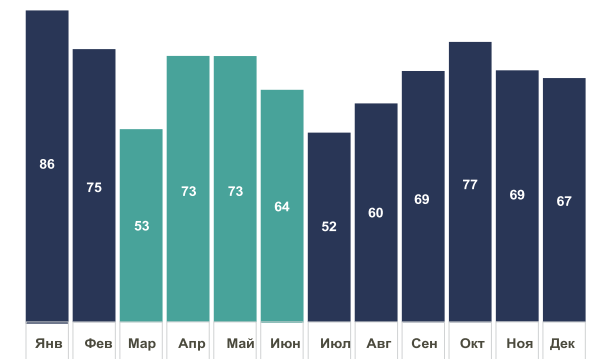
Европа



Ближний Восток/Африка



Азиатско-Тихоокеанский регион



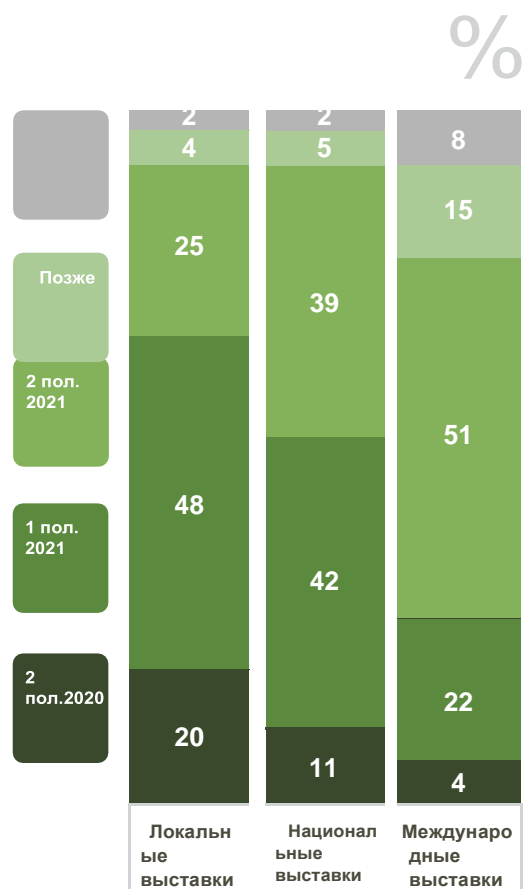
%

Нет мероприятий

Сокращенная или нормальная активность



Когда вы ожидаете возобновление выставок в вашем городе?



Что по вашему мнению больше всего может способствовать возобновлению выставок?



26-й барометр исследовал изменение прибыли компаний отрасли за 2020 год по сравнению с 2019 годом, а также их ожидания на первую половину 2021 года и на весь 2021 год.

Следующие диаграммы показывают:

- выручку за 2020 год, 1 полугодие 2021 год и весь 2021 год по сравнению с 2019 годом,
- изменение операционной прибыли за 2020 год и за 2019 год.

В среднем по миру выручка за 2020 год составила лишь 28% от выручки, полученных за аналогичный период прошлого года. Прогнозы на 2021 год: выручка составит 34% от показателей 2019 года за первую половину 2021 года и 58% за весь 2021 год.

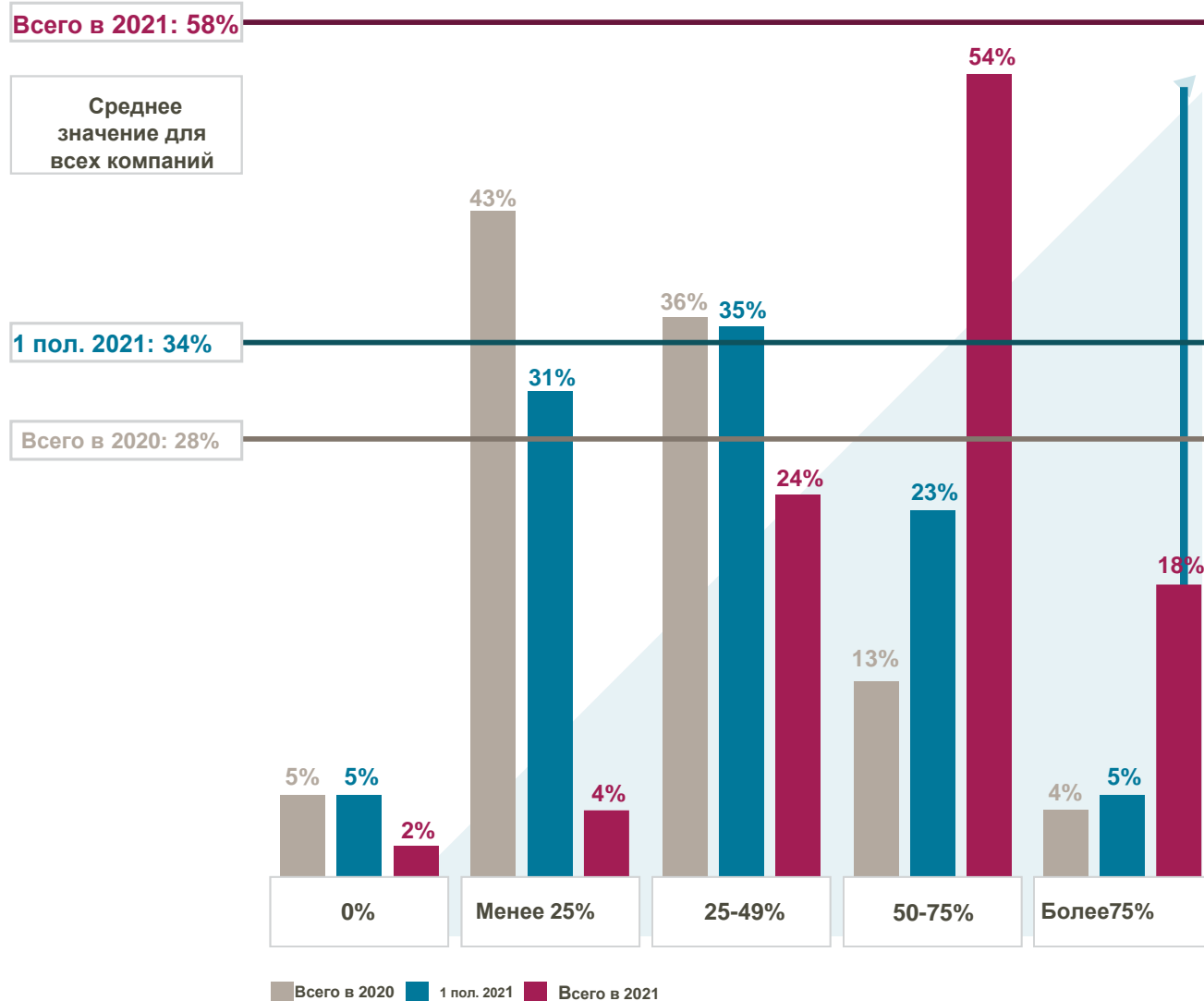
Что касается прибыли, 52% компаний столкнулись с убытком, а 30% - с сокращением прибыли более чем на 50%.

Региональные результаты свидетельствуют о том, что:

- Падение выручки за весь 2020 год было самым высоким в Центральной и Южной Америке, а также на Ближнем Востоке и в Африке (соответственно только 23% и 24% от выручки 2019 года). Азиатско-Тихоокеанский регион (27%), Европа (32%) и Северная Америка (36%) находятся на уровне или выше среднемирового показателя; **на 2021 год перспективы схожи для всех регионов: от 32% до 37% выручки 2019 года за первое полугодие 2021 года и от 55% до 60% за весь 2021 год.**
- Что касается прибыли, то процент компаний, столкнувшихся с убытками в 2020 году, варьируется от 47% в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Европе, 50% в Северной Америке, 58% на Ближнем Востоке и в Африке и 64% в Центральной и Южной Америке.



Выручка по сравнению с 2019



Операционная прибыль



Государственная финансовая поддержка. Рабочая сила. Перспективы

26-й барометр исследовал влияние кризиса COVID-19 в отношении государственной финансовой поддержки, сокращения рабочей силы, а также перспективы в этом отношении случае отсутствия бизнеса в течение следующих 6 месяцев.

В целом 44% компаний воспользовались теми или иными мерами государственной финансовой поддержки, и для большинства из них она составила менее 10% от общих расходов на 2019 год.

Господдержка более ощутима в Европе (54%) и Азиатско-Тихоокеанском регионе (53%), менее - в Центральной и Южной Америке (35%), Северной Америке (31%) и на Ближнем Востоке / в Африке (13%).

54% компаний были вынуждены сократить свою рабочую силу, половина из них - более чем на 25%.

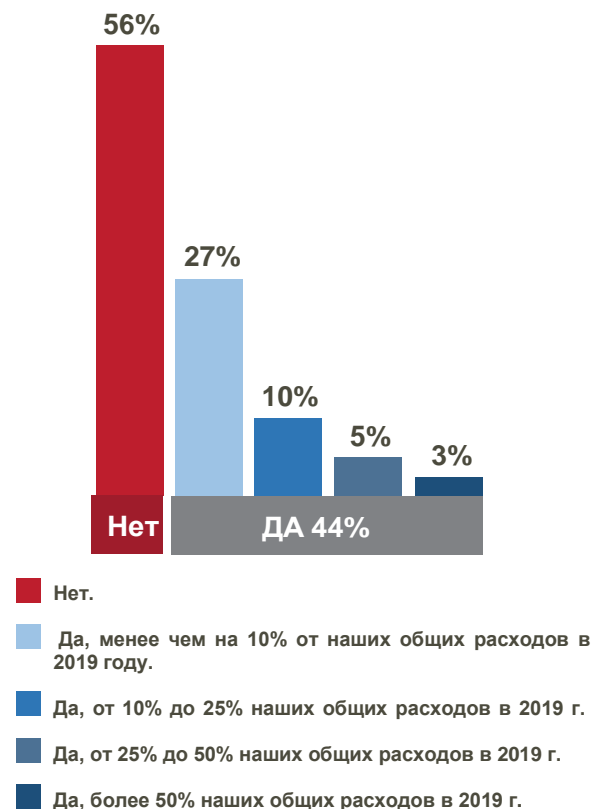
Сокращение рабочей силы более выражено на Ближнем Востоке / в Африке (73%), Северной Америке (61%) и Центральной и Южной Америке (56%), менее в Европе (52%) и Азиатско-Тихоокеанском регионе (49%).

10% компаний заявляют, что им придется закрыться, если в течение следующих 6 месяцев не будет никакого бизнеса (5% в Северной Америке, 6% в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 10% в Центральной и Южной Америке, 14% в Европе и 17% на Ближнем Востоке/ в Африке).
57% респондентов отметили, что “будет трудно, но мы можем держаться на плаву”.

Государственная финнсовая поддержка. Рабочая сила. В целом по миру



Воспользовалась ли ваша компания государственной финансовой поддержкой?



Пришлось ли вам сокращать рабочую силу?



Что поможет, если в следующие 6 месяцев не восстановится бизнес?



Компаниям было предложено определить **три наиболее важных вопроса** для их бизнеса в предстоящем году из заранее определенного списка из восьми вопросов, включая “Влияние пандемии COVID-19 на бизнес”.

“Влияние пандемии COVID-19 на бизнес” рассматривается как **наиболее важный бизнес-вопрос (29% ответов, что на 2% больше по сравнению с 6 месяцами назад)**. **“Влияние цифровизации” (11% ответов)** и **“Конкуренция с другими СМИ” (7%)** также **увеличиваются (соответственно на +1% и +2%), в то время как “Состояние экономики на внутреннем рынке” (19%) и “Развитие мировой экономики” (16%) снижаются, но остаются в числе 3х главных проблем**. **“Внутренние проблемы” (7%) и “Конкуренция внутри отрасли” (4%),** которые всегда входили в первую четверку наиболее важных бизнес-вопросов до кризиса COVID-19, были ранжированы ниже в течение последних 2 опросов. **“Вопросы регулирования / заинтересованных сторон”** остаются на том же уровне, что и в предыдущем опросе (5%).

На следующих страницах представлены сводные результаты по миру и по регионам. В то время как **“Влияние пандемии COVID-19 на бизнес”** является главным приоритетом во всех регионах, **“Развитие мировой экономики”** занимают более высокое место на Ближнем Востоке / в Африке (23%), чем в других регионах. Можно также заметить, что **“Влияние цифровизации”** в рейтинге выше в Северной Америке (15%) и Европе (14%), чем в других регионах.

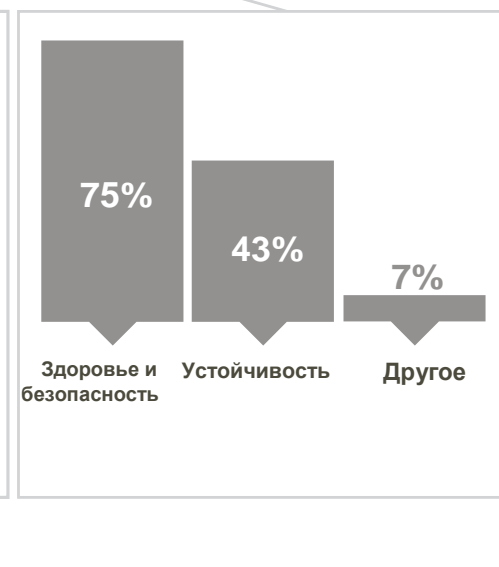
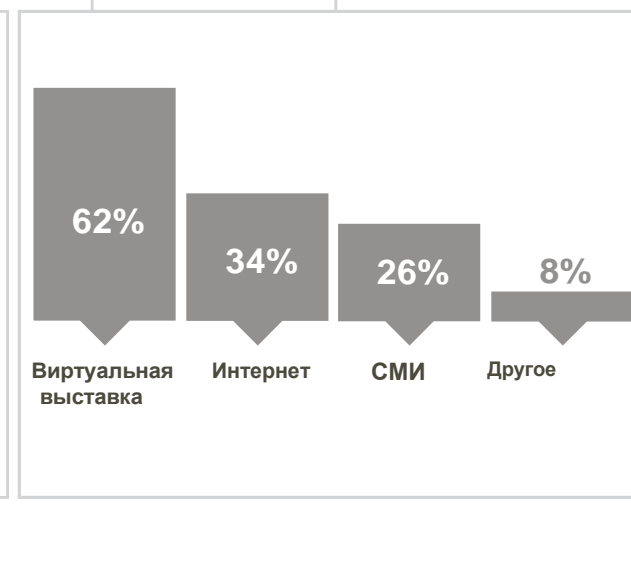
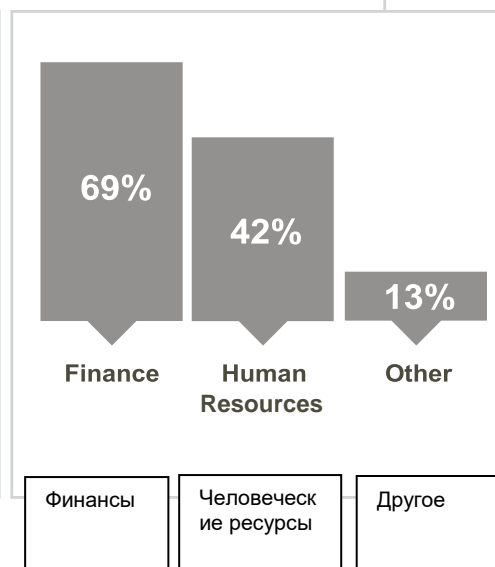
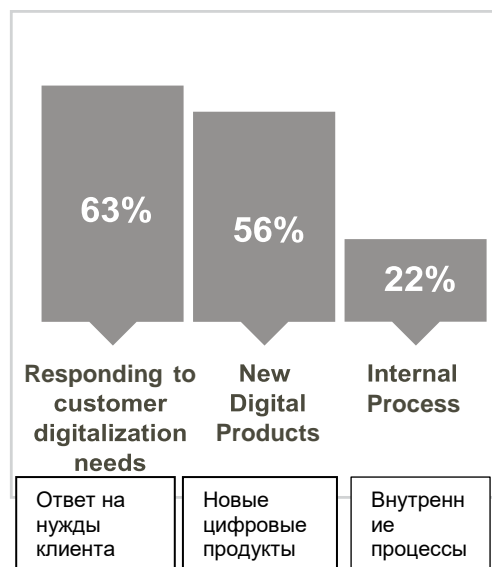
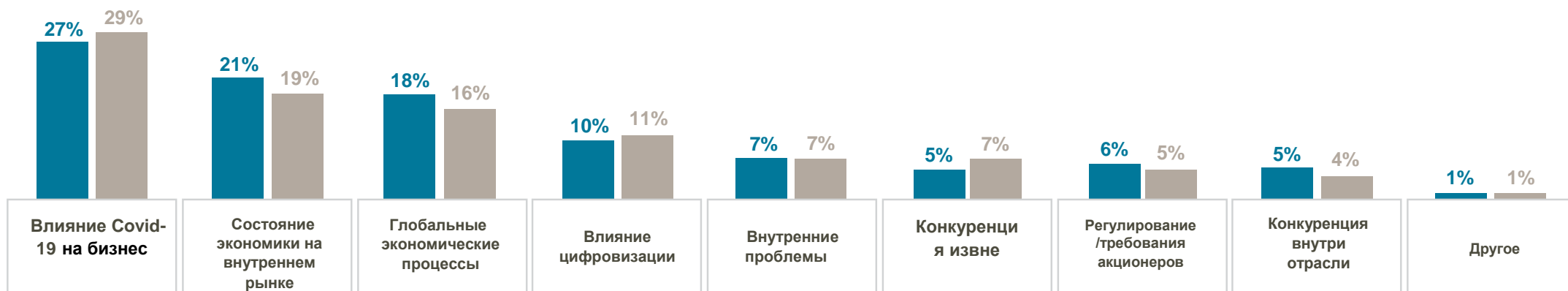
Далее приведены ответы по видам компаний (для 3 основных сегментов: **“Организатор”, “Площадка” и “Сервис-провайдер”**), и основные различия можно обнаружить по 4-му вопросу для каждой категории: **“Влияние цифровизации”** для Организаторов (13% ответов), **“Внутренние проблемы”** для площадок (10%) и **“Вопросы регулирования / заинтересованных сторон”** для поставщиков услуг (8%).

Топ вопросов Мир

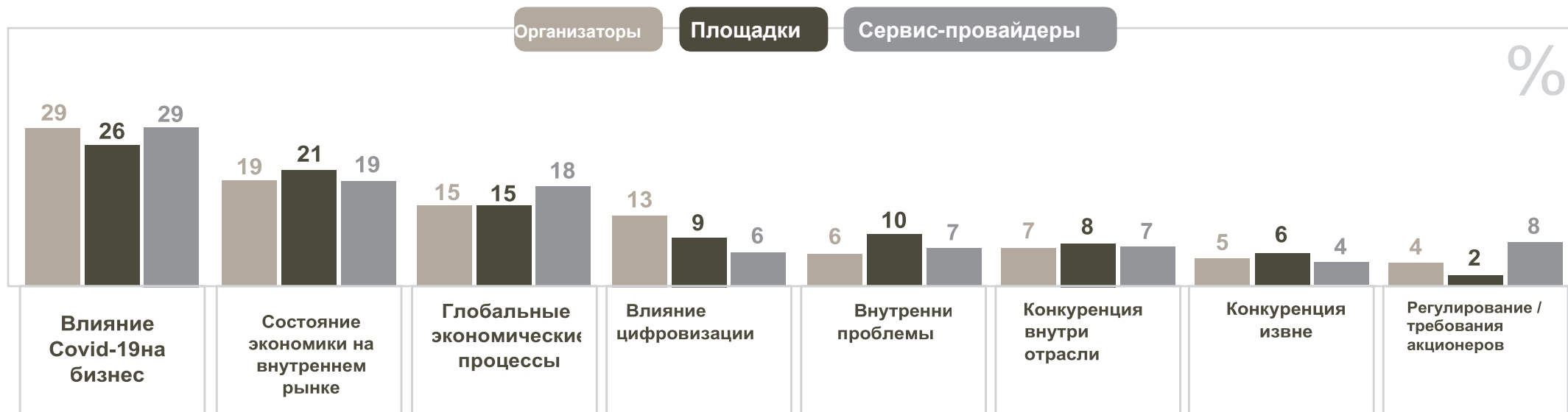


Результаты опроса от июня 2020

Результаты текущего опроса – декабрь 2020



Топ вопросов: детализация по регионам и типам компаний



26-й барометр провел опрос о тенденциях в форматах выставок в ближайшие годы, попросив компании выбрать из четырех утверждений. Поскольку тот же вопрос был задан 6 месяцев назад, сравнение позволяет выявить тенденции.

Результаты по миру указывают на следующее:

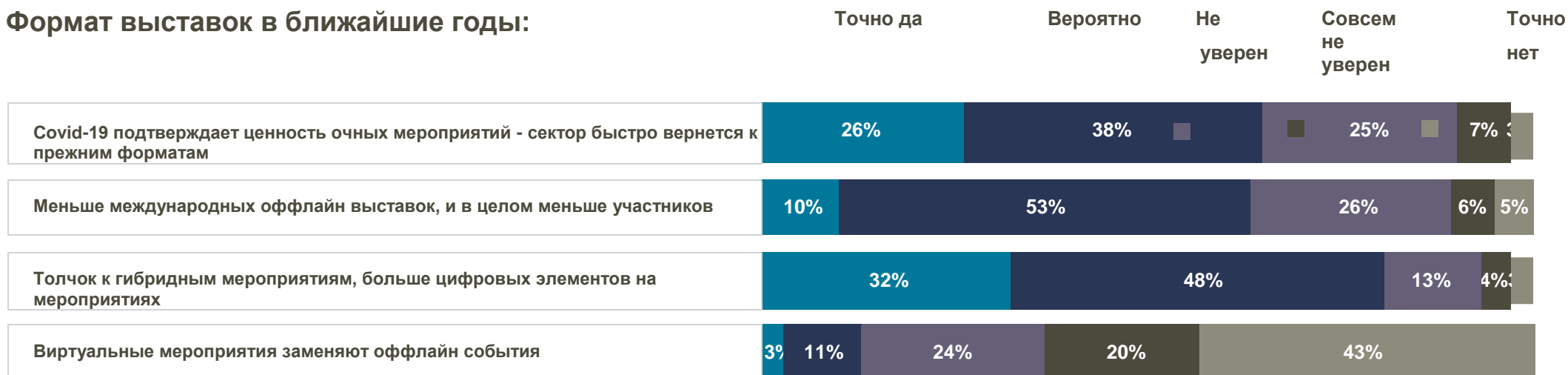
- **64% по сравнению с 57% 6 месяцев назад уверены, что “COVID-19 подтверждает ценность очного мероприятия” предвидя, что отрасль придет в норму быстро** (26% “безусловно” и 38% “скорее всего”), а 32% “не уверены” (31% 6 месяцев назад).
- **63% - по сравнению с 57% 6 месяцев назад считают, что будет “Меньше международных очных выставок и в целом меньше участников”** (10% “Да, наверняка” и 53% “Скорее всего”), а 34% “Не уверены”.
- **80% компаний (82% - 6 месяцев назад) считают, что есть “толчок к гибридным событиям, больше цифровых элементов на мероприятиях”** (32% “Да, наверняка” и 48% “Скорее всего”).
- **Меньшинство в 14% (17% 6 месяцев назад) согласны, что “виртуальные события заменят офлайн события”** (3% “Да, наверняка” и 11% “Скорее всего”), а 44% “Не уверены”.

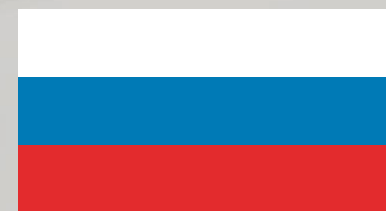
Существуют две существенные разницы по регионам:

- “COVID-19 подтверждает ценность очных событий”, более частый ответ на Ближнем Востоке / Африке (70% компаний), в Азиатско - Тихоокеанском регионе (69%) и Европе (67%), менее - в Северной Америке (55%) или Центральной и Южной Америке (53%)
- “Виртуальные события заменят офлайн события” в Европе 74% компаний не согласны с утверждением, в Северной Америке - только 57%.

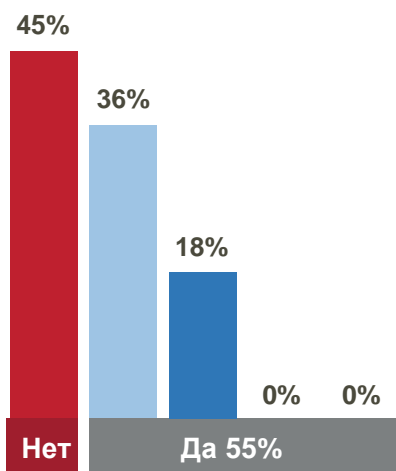
Формат выставок в ближайшие годы

Формат выставок в ближайшие годы:

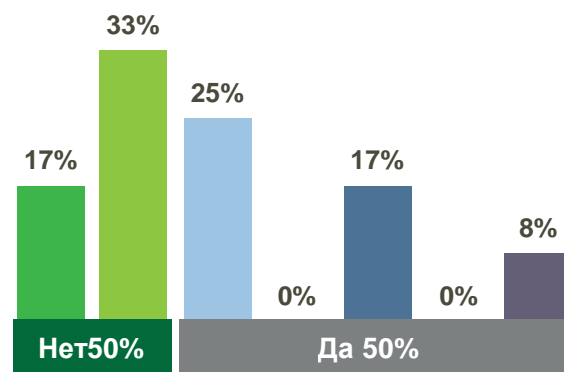




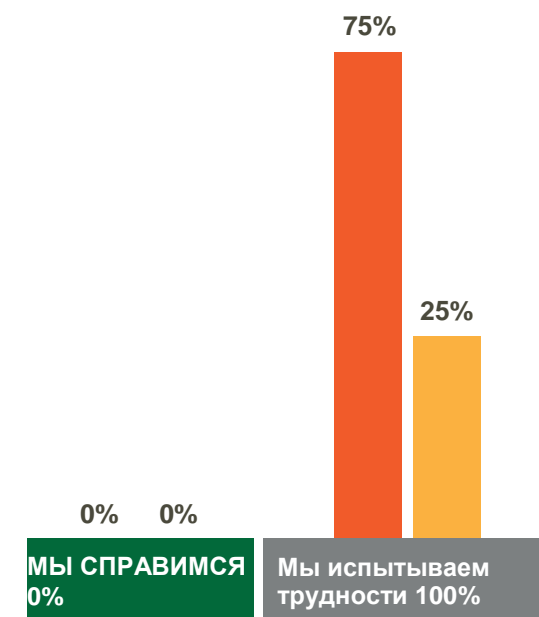
Воспользовалась ли Ваша компания мерами государственной финансовой поддержки?



Пришлось ли Вам проводить сокращения сотрудников?



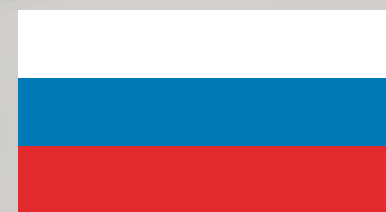
Что вы планируете делать, если в следующие 6 месяцев деятельность не возобновится?



- Нет
- Да, меньше 10% наших общих затрат в 2019 году
- Да, от 10% до 25% наших общих затрат в 2019 году
- Да, от 25% до 50% наших общих затрат в 2019 году
- Да, больше 50% наших общих затрат в 2019 году

- Нет, благодаря сбережениям
- Нет, благодаря гос. поддержке/краткосрочным надбавкам
- Да, до 10%
- Да, до 25%
- Да, до 50%
- Да, до 75%
- Да, мы сократили штат до минимума

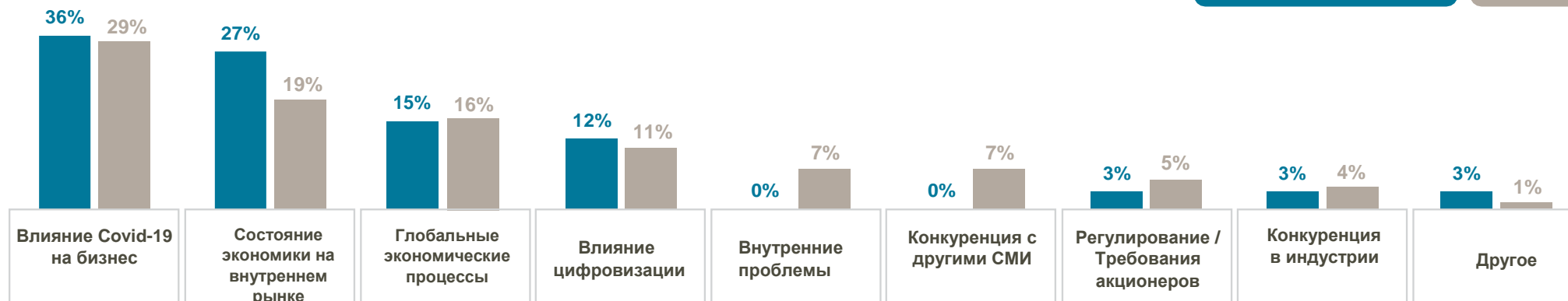
- Ничего страшного, мы распространили предложения на другие прибыльные рынки
- Ничего страшного, мы выживем за счет своих сбережений
- Будет тяжело, но мы сможем оставаться на плаву
- Боюсь, что нам придется закрыться



Важнейшие вопросы бизнеса в выставочной индустрии

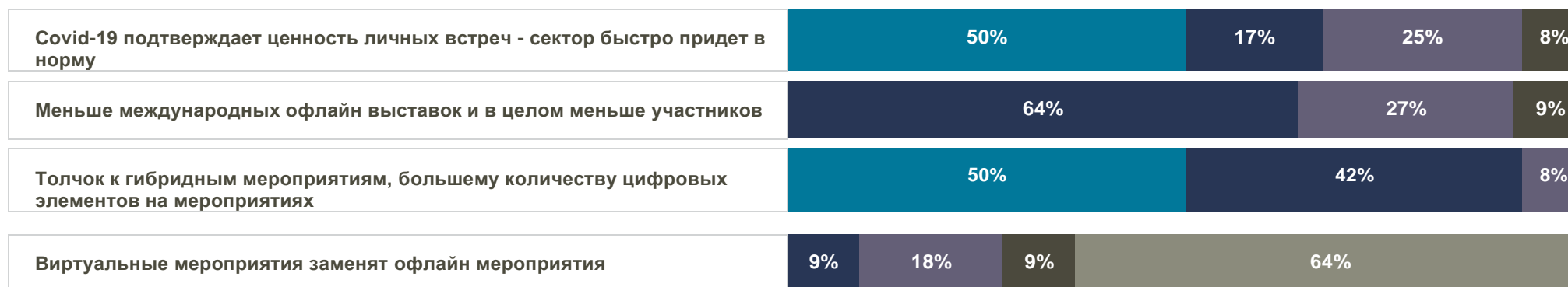
В России

В мире



Формат выставок в ближайшие годы

■ Определенно, да
 ■ Скорее всего
 ■ Не уверен
 ■ Совсем не уверен
 ■ Точно нет



Глобальный Барометр UFI измеряет пульс выставочной индустрии с 2008 года.

Это 26-е исследование было проведено в декабре 2020 года и включает данные 457 компаний из 64 стран и регионов. В отчете представлен анализ по 24 странам и регионам. Кроме того, он анализирует пять агрегированных региональных зон.

Результаты подчеркивают серьезное влияние пандемии COVID-19 на выставочную индустрию во всем мире в 2020 году. Они также показывают некоторые позитивные прогнозы на восстановление активности в 2021 году.

В мировом масштабе с апреля по август 2020 года более половины компаний не осуществляли деятельность. Ситуация изменилась с сентября, когда большинство компаний заявили о возобновлении деятельности, хоть и в сокращенном масштабе.

Во всех регионах большинство компаний ожидают, что как «местные», так и «национальные» выставки снова откроются не позднее конца июня 2021 года. Прогнозы по возобновлению международных выставок – не ранее второй половины 2021 года. 10% компаний ожидают возобновление «нормального» уровня активности в январе, 37% - в июне.

Отвечая на вопрос, какой элемент больше всего поможет «прийти в норму» выставкам, большинство компаний оценивают «Готовность компаний-экспонентов и посетителей к участию» (64% ответов во всем мире), «Снятие текущих ограничений на поездки» (63 %) и «Отмена нынешней государственной политики, которая применяется на местном уровне к выставкам» (52%) в первую очередь.

В среднем во всем мире **выручка за 2020 год составила лишь 28% от выручки, полученной за тот же период прошлого года, а в 2021 году ожидается, что выручка составит 34% от выручки 2019 года в первой половине 2021 года и 58 % за весь 2021 год. В отношении прибыли - 52% компаний столкнулись с убытком, а 30% - со снижением прибыли более чем на 50%.**

Обобщая:

- **44% компаний получили определенную государственную финансовую поддержку**, и для большинства из них она составила

менее чем 10% их общих расходов в 2019 году.

- **54% компаний были вынуждены сократить персонал**, половина из них - более чем на 25%.

- **10% компаний заявляют, что им придется закрыться**, если в ближайшие 6 месяцев не будет бизнеса

Как и ожидалось, «Влияние пандемии COVID-19 на бизнес» считается наиболее важным вопросом для бизнеса (29% ответов, что на 2% больше, чем 6 месяцев назад). «Влияние цифровизации» (11% ответов) и «Конкуренция с другими СМИ» (7%) также возрастают (соответственно на 1% и 2%), в то время как «Состояние экономики на внутреннем рынке» (19%) и «Развитие мировой экономики» (16%) снижаются, но остаются в тройке основных проблем.

Что касается эволюции формата выставок в ближайшие годы, результаты следующие:

- **64% - по сравнению с 57% полгода назад уверены, что «COVID-19 подтверждает ценность личных встреч», ожидая, что сектор быстро вернется в норму** (26% «Определенно да» и 38% «Скорее всего»), но 32% «Не уверен» (31% 6 месяцев назад).

- **63% - по сравнению с 57% 6 месяцев назад - считают, что будет «меньше международных офлайн выставок и в целом меньше участников»** (10% «Определенно да» и 53% «Скорее всего»).

- **80% компаний - 82% полгода назад - считают, что есть «толчок к гибридным мероприятиям, большему количеству цифровых элементов на мероприятиях»** (32% «Определенно да» и 48% «Скорее всего»).

- **Меньшинство в 14%** (17% 6 месяцев назад) **согласны с тем, что «виртуальные события заменят офлайн мероприятия»** (3% «Определенно да» и 11% «Скорее всего»), а 44% - «Точно нет».

**СПАСИБО ВСЕМ УЧАСТНИКАМ ОПРОСА ЗА ВАШ ВКЛАД!
СЛЕДУЮЩЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО БАРОМЕТРА БУДЕТ
ПРОВОДИТЬСЯ В ИЮНЕ 2021**

**Штаб-квартира
UFI Headquarters /
Европейский
офис**

17, rue Louise Michel
92300 Levallois-Perret
France

T: +33 1 46 39 75 00
F: +33 1 46 39 75 01
info@ufi.org

**Региональный
офис UFI в
Азиатско-
Тихоокеанско-
м регионе**

Suite 4114, Hong Kong Plaza
188 Connaught Road West
Hong Kong, China

T: +852 2525 6129
F: +852 2525 6171
asia@ufi.org

**Региональный офис
UFI в Латинской
Америке**

Corferias, Cra 37 # 24-67
Auditorium Second Floor
Bogota, Colombia

T: +571 3445486
latam@ufi.org

**Региональный офис
UFI на Ближнем
Востоке / в Африке**

Info Salons Middle East Office
Sheikh Zayed Rd
City Tower 2, Office 2001A
PO Box 58580
Dubai
United Arab Emirates

T: +971 (0)4 331 7180
mea@ufi.org

FREEMAN®

web www.ufi.org

blog www.ufilive.org

 @UFLive

 www.facebook.com/ufilive

 www.UFI.tv

 www.linkedin.com/groups/4048434

 UFI Official Account

UFI Diamond Sponsors

 **REDEFINE**
YOUR BUSINESS EVENTS

 TCEB

 **QATAR**
المجلس الوطني للمعارض
National Exhibition Council

 Shenzhen World
Exhibition & Convention Center
深圳世界展览会议中心

FREEMAN®

